

Cas client "IDENTITE DE MARQUE PME en lancement"

Secteur Conseil Energies Renouvelables



Thierry Ripoche Thierry Ripoche · 1er Relation de premier niveau Expert en transition et gestion de risques pour acteurs des énergies renouvelables et de l'hydrogène Expert en transition et gestion de risques pour acteurs des énergies renouvelables et de l'hydrogène Le 19 octobre 2025, Thierry a été le/la client(e) de Olivia Le 19 octobre 2025, Thierry a été le/la client(e) de Olivia

📢 Retour sur une belle expérience – Lancement de TR Energies Il y a 4 ans j'ai eu la chance de collaborer avec Olivia PIERRE SUBRAN (OLIX), consultante en Marketing et Communication Externalisée, pour structurer le démarrage commercial de TR Energies. Son accompagnement a été précieux : ✅ Définition du positionnement stratégique ✅ Clarification de notre proposition de valeur ✅ Création du logo pilotée avec finesse ✅ Élaboration d'une charte graphique utile et plaisante 🎯 Depuis et grâce à ce travail structurant, j'ai pu avec succès conduire efficacement la stratégie de TR Energies dans un environnement business mouvementé. 🙌 Je recommande vivement Olivia à toute entreprise ou entrepreneur souhaitant structurer efficacement sa stratégie marketing et valoriser son identité. #MarketingStratégique #CommunicationVisuelle #LancementEntreprise #ConsultanteMarketing #IdentitéDeMarque #Entrepreneuriat #RecommandationLinkedIn